



PICPLAST
Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico



CONSOLIDAÇÃO DE RESULTADOS 2013 - 2017

Uma realização:





O PICPlast

O Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico é uma iniciativa criada em 2013 pela ABIPLAST – Associação Brasileira da Indústria do Plástico e pela Braskem, maior produtora de resinas termoplásticas das Américas, que prevê o desenvolvimento de programas estruturais que contribuam para o aumento da competitividade e crescimento da transformação plástica, incluindo investimentos para aumentar as exportações de produtos transformados, incentivo à inovação e reforço na melhoria da qualificação profissional, da gestão empresarial e promoção das vantagens do plástico.

Todas as ações do PICPlast estão baseadas em três pilares de atuação:



Exportação de transformados

Pilar com objetivo de incentivar as empresas brasileiras de transformação de plástico a atuarem no mercado internacional e obterem domínio sobre os aspectos técnicos da exportação.



Competitividade e inovação

Visa ao aumento da competitividade e inovação do setor de transformação por meio de capacitações para que as empresas possam aprimorar seus produtos, processos e soluções.



Vantagens do plástico

Promoção e valorização das vantagens do plástico como solução sustentável para as necessidades da sociedade atual.





Exportação de transformados



Mais de **R\$ 160 milhões** investidos no programa de incentivo à exportação desde 2013.



Mais de **300 profissionais** capacitados no processo de exportação e seus aspectos técnicos e também para o acesso ao mercado internacional.

Período: 2014 e 2015

Aumentar a exportação brasileira de transformados de polietileno e polipropileno.



Competitividade e inovação

Mais de 30 iniciativas realizadas,
mais de 1.000 participantes

GESTÃO

SUCESSÃO FAMILIAR

Capacitação em gestão e governança de empresas familiares abordando a preparação para a sucessão da empresa.

Período: 2014

Empresas participantes: 14

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Por meio de uma parceria entre PICPlast e Sebrae, foram realizadas capacitações em gestão para micro e pequenas empresas de transformação de plástico em oito estados.

Período: 2016 e 2017

Empresas participantes: 53



GESTÃO EMPRESARIAL

Capacitações presenciais em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC) que abordam temas ligados à gestão da empresa, tendo como público-alvo a alta gestão da empresa. O projeto já foi realizado em três oportunidades, oferecendo três módulos de dois dias.

Período: 2014, 2015 e 2016

Empresas participantes: 94

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL – PDG

Também em parceria com a FDC, o PDG é um programa voltado para os gerentes, coordenadores e demais profissionais que atuam diretamente nas áreas das capacitações. Na primeira turma foram realizados três módulos do programa em temas como: Marketing, Gestão de Pessoas e Finanças.

Período: 2017 e 2018

Empresas participantes: 21





INOVAÇÃO

Programa com objetivo de implantar, passo a passo, um modelo de inovação sistêmica e contínua, baseado em ferramentas de gestão de eficiência da empresa.

Duas turmas já participaram do programa que contou com nove módulos de capacitação presencial e *coaching* individual na própria empresa.

Período: 2016 e 2017

Empresas participantes: 17

FERRAMENTAS

GESTÃO DE CUSTOS E RENTABILIDADE + INVESTIMENTOS

Foram desenvolvidas ferramentas com o intuito de auxiliar as empresas na gestão de seus custos, rentabilidade e investimentos. Em paralelo, empresas de 14 estados puderam participar de capacitações presenciais que abordavam esses temas.

Em 2017, a ferramenta de custos foi atualizada e seu relançamento foi feito durante a Feiplastic (Feira Internacional do Plástico), por meio de uma ação especial para os participantes da feira.

Período: 2014, 2015 e 2017

Empresas participantes: 309



QUALIDADE & PRODUTIVIDADE

6 Sigma

Curso de duas semanas abordando a metodologia 6 Sigma para melhoria de processos com certificação Green Belt, mediante desenvolvimento de projeto.

Período: 2016

Empresas participantes: 6

5S

Consultoria individual e *in loco* para implementação da metodologia japonesa 5S focada em qualidade e produtividade. Esse projeto busca oportunidades de redução de desperdício, melhoria da imagem da empresa e otimização das condições de trabalho.

Período: 2016, 2017 e 2018

Empresas participantes: 20

DESENVOLVIMENTO DE MERCADO

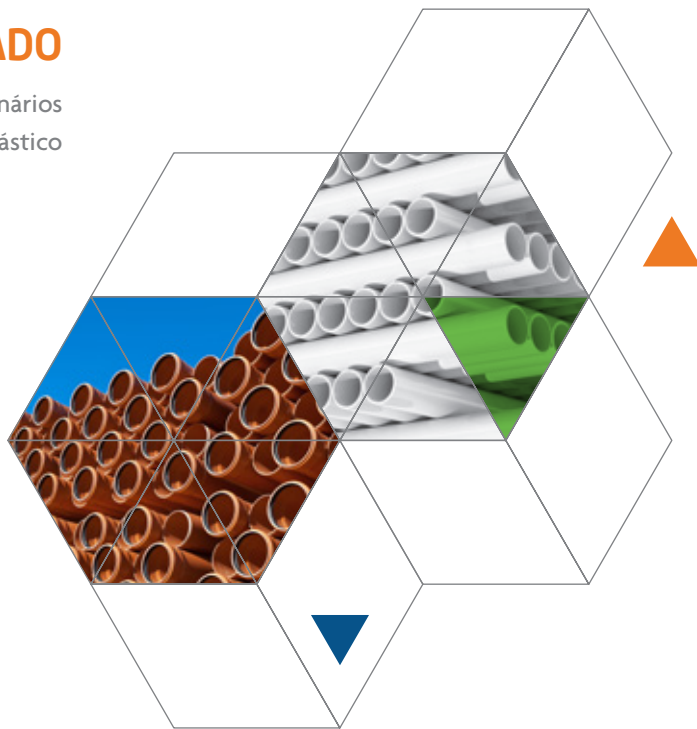
Participação em feiras setoriais e realização de seminários técnicos com o intuito de mostrar os benefícios do plástico em diversos segmentos e aplicações.

CONCRETE SHOW

Participação do PICPlast em 2014 e 2015 na Concrete Show, feira que traz as inovações e tendências mundiais para o setor de construção civil. As empresas expuseram suas soluções em plástico para a construção civil, tanto no estande quanto no catálogo desenvolvido.

Período: 2014 e 2015

Empresas participantes: 57



AGRISHOW

A Agrishow é considerada uma das três principais feiras de tecnologia agrícola do mundo e a mais importante da América Latina.

O PICPlast participa desde 2014 e disponibiliza um espaço para as empresas receberem seus clientes e exporem suas soluções em plástico para o agronegócio

Período: 2014, 2015, 2016, 2017 e 2018

Empresas participantes: 43



SEMINÁRIOS TÉCNICOS

IRRIGAÇÃO

Seminário sobre tecnologias em plástico para irrigação.

Período: 2015

Participantes: 55

SANEAMENTO BÁSICO

Seminário em parceria com a ABPE sobre soluções em plástico para saneamento básico realizado nos estados da Bahia, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

Período: 2015 e 2016

Participantes: 251

AUTOMOTIVO

Apresentação de tanques de combustível em PP para montadoras de caminhões.

Período: 2016

Participantes: 27

MULCHING PARA CULTIVO DE CAFÉ

Evento em parceria com a Universidade Federal de Uberlândia teve como objetivo a divulgação de conhecimentos na área de cafeicultura para cafeicultores, técnicos, pesquisadores e alunos de agronomia, focando na aplicação de *mulching* para cultivo de café.

Período: 2016

Participantes: 131



Download da ferramenta BIM:
www.picplast.com.br/ferramentas

ROTOMOLDAGEM

Exposição de tendências de mercado e inovações ligadas à rotomoldagem. Foi realizada também visita ao Centro de Tecnologia e Inovação da Braskem no Rio Grande do Sul.

Período: 2017

Participantes: 47

AValiação DE CICLO DE VIDA

Workshop com o intuito de apresentar a ferramenta de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) e sua importância para o mercado, além de elencar novos estudos a serem realizados.

Período: 2017

Participantes: 12

NOVAS TECNOLOGIAS DE DECORAÇÃO

Seminário sobre tendências e novas tecnologias para pintura e acabamento de peças plásticas injetadas.

Período: 2017

Participantes: 20

TUBOS CORRUGADOS E FERRAMENTA BIM

Foi desenvolvida uma ferramenta que possibilita maior facilidade de cálculos e projetos de saneamento e drenagem envolvendo os tubos em PE.

Além disso, foi realizado um seminário com o intuito de mostrar as vantagens na utilização de tubos de PE para essas finalidades.

Período: 2017

Participantes: 53



Vantagens do plástico

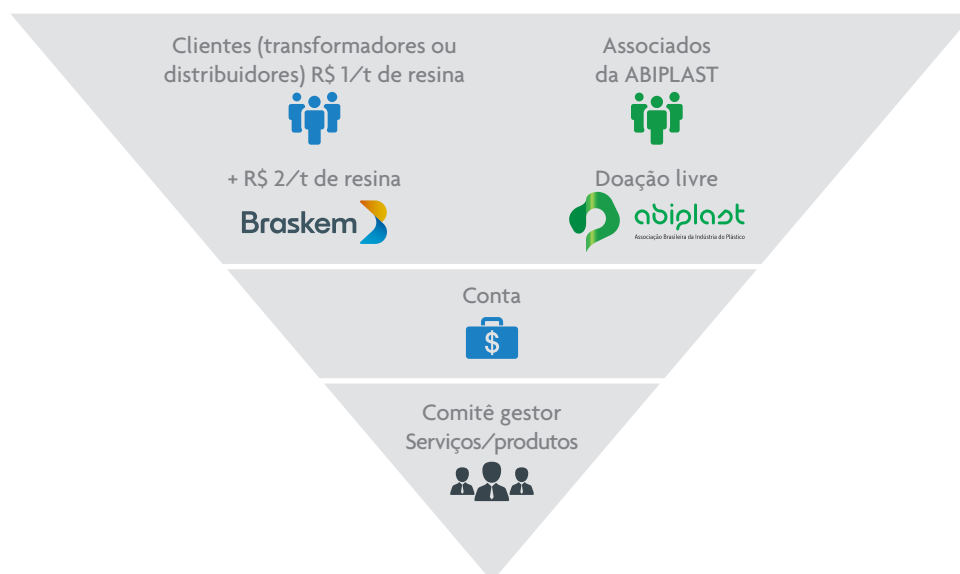
As ações do pilar Vantagens do Plástico contam com a participação direta dos transformadores, pois são financiadas pelo Fundo Setorial PICPlast. O Fundo Setorial, criado em 2014, capta recursos financeiros e os utiliza nas ações de promoção das vantagens do plástico e também em iniciativas que

posicionam o material como uma solução sustentável capaz de atender inúmeras necessidades da vida moderna. Atuando em quatro frentes diferentes: Reciclagem, Estudos Técnicos, Comunicação e Educação.

FUNDO SETORIAL

Como funciona o Fundo Setorial?

1. O Fundo Setorial recebe contribuições das empresas participantes, tanto das que produzem resinas como das ligadas à cadeia de transformação.
2. Com a adesão ao Fundo Setorial, a cada tonelada de resina adquirida na Braskem, a empresa que está comprando contribui com R\$ 1,00 e a Braskem com R\$ 2,00. Caso a empresa não seja cliente da Braskem, ela poderá fazer a sua contribuição diretamente para a ABIPLAST.
3. A gestão dos recursos é feita por um Comitê que reúne representantes da ABIPLAST e da Braskem. Este Comitê avalia e define onde serão investidos os recursos.
4. Todo o montante arrecadado pelos fornecedores participantes é destinado a uma conta que é auditada por uma empresa de auditoria independente a cada seis meses.



Como sua empresa pode participar do Fundo Setorial?

Entre em contato com seu apoio na ABIPLAST ou Braskem para receber o Termo de Adesão e aderir ao Fundo Setorial.



Para mais informações, acesse www.picplast.com.br ou entre em contato através do e-mail picplast@picplast.com.br

RECICLAGEM



MAPEAMENTO DA INDÚSTRIA DE RECICLAGEM NO BRASIL

Foi realizado com a Fundação Instituto de Administração (FIA), entidade parceira do PICPlast, um mapeamento da indústria de reciclagem no Brasil que auxilia no entendimento da indústria de reciclagem e as tendências desse segmento. O mapeamento, que teve início em agosto de 2015, tem o objetivo de fornecer informações que possibilitem a criação de ações para ampliar a reciclagem de plásticos no País e ser utilizada como base para as discussões acerca da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Também foi desenvolvido o aplicativo Reciclagem de Plásticos para localização de Pontos de



Entrega Voluntária (PEVs), com objetivo de incentivar a coleta seletiva. É possível fazer o *download* do aplicativo através da App Store e Google Play.

Acesse o site para mais informações:
www.reciclagemdeplasticos.org.br

PLANO DE COLETA E TRIAGEM DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS PARA A REGIÃO DO ABC/SP

Elaboração de um planejamento estruturado de coleta e triagem, inicialmente, para a região do ABC paulista, contemplando sete municípios. O trabalho, desenvolvido em parceria com a consultoria Mãos Verdes, foi entregue para a gestão municipal destas cidades, com a finalidade de estimular a ampliação da reciclagem de plásticos na região.

ESTUDOS TÉCNICOS

Avaliação de Ciclo de Vida – ACV

A Avaliação de Ciclo de Vida é uma ferramenta importante para evidenciar as vantagens do plástico do ponto de vista ambiental. Ela promove a mensuração dos impactos ambientais causados pela fabricação e utilização de um produto até o seu descarte final. Alguns estudos de ACV já foram realizados, entre eles:



Sacaria de rafia



Sacolas promocionais



Potes de achocolatados



Baldes de tinta



Copos de 200 ml



Copos de 500 ml



Kits cirúrgicos

Os estudos foram desenvolvidos e expostos em cartilhas com exemplos e infográficos que facilitam o entendimento do público em geral.

As ACVs podem ser acessadas na aba de Conteúdo Técnico do site do PICPlast:
www.picplast.com.br/analise-de-ciclo-de-vida



MOVIMENTO PLÁSTICO TRANSFORMA

O Movimento Plástico Transforma foi criado em 2016, surgindo como uma iniciativa da cadeia produtiva para valorizar o plástico e desmistificar a imagem equivocada a respeito desse material, essencial na vida das pessoas.

O objetivo é apresentar inúmeras ações de educação e conscientização, além de muitas novidades e entretenimento, sempre mostrando de forma didática e objetiva a importância do plástico em nosso dia a dia.

O MOVIMENTO É ESTRUTURADO EM AÇÕES VOLTADAS PARA DIFERENTES PÚBLICOS, SEGUINDO UMA ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO:



INDÚSTRIA 1

Campanha educativa gerando envolvimento.



MULTIPLICADORES 1+2

Construir agenda positiva sobre o plástico e atingir agentes multiplicadores com alto poder de influência e multiplicação da mensagem.



SOCIEDADE 1+2+3

Construir uma entrega concreta que beneficie a sociedade e materialize o DNA do Movimento Plástico Transforma.



PLÁSTICO PREMIADO

Colaboradores das indústrias de transformação e reciclagem responderam a um quiz sobre a importância do plástico em diversos segmentos. Na plataforma havia muitos conteúdos sobre o material e aqueles que acertaram 10 questões das 15 concorreram a 50 TVs.



MOVIMENTO PLÁSTICO TRANSFORMA

Foi elaborado um portal de conteúdo que mostra as ações do Movimento, além de contar com diversas matérias sobre o plástico. Acesse www.plasticotransforma.com.br para saber mais!



PLASTCOLAB

A primeira ação junto à sociedade foi o PlastCoLab, um espaço inspirado no movimento *maker* que oferece experiências ligadas à inovação, tecnologia e conhecimento, mostrando a versatilidade do plástico e seu potencial de transformação, trazendo ao público, de um jeito interativo e moderno, a alta tecnologia e a contemporaneidade dos produtos que utilizam o plástico como matéria-prima.

Além de tudo isso, ainda foram realizados os Hackathons. O professor Charles Esteves Lima, diretor pedagógico do Adoro Robótica, e Maria Augusta Bueno, diretora do São Paulo Lab, organizaram grupos de até 30 pessoas divididas em times de quatro ou cinco que prototiparam acessórios em plástico e kits associados ao pensamento *maker* e ao uso do plástico.

À noite o público também participou de uma obra de arte e tecnologia interativa em escala urbana, Siga o Mestre, de Lina Lopes, que envolvia interação entre o público e o PlastCoLab por meio de um jogo de luzes.

A ação ocorreu de **3 a 17 de dezembro de 2017**, na Av. Paulista (Shopping Cidade São Paulo) e contou com mais de **7.500 visitantes**.

O PlastCoLab teve grande repercussão midiática, sendo notícia no Café com Jornal da TV Band, no SPTV (SPI) da Rede Globo e no canal do YouTube Manual do Mundo, além de outras divulgações em mídias digitais e impressas, totalizando 93 matérias.

A realização do PlastCoLab foi um grande marco como o primeiro passo para a comunicação das vantagens do plástico com a sociedade.

O PlastCoLab foi dividido em três andares:

Share – 3º andar

Palestras com especialistas ligados ao movimento *maker*, como: Silvana Bahia, diretora de Projetos da Olabi & PretaLab que estimula o protagonismo de meninas e mulheres negras e indígenas no campo da inovação e da tecnologia; Heloisa Neves, diretora executiva da Associação Fab Lab Brasil e a palestrante mirim de nove anos Manoela Meroti, que empreende desde os seis anos.

Expo – 1º andar

Exposições interativas, entre elas o hockey de robôs, uma demonstração das inúmeras possibilidades da robótica, e os Bonecxs para Todxs, brinquedos criados pelo MiranteLab que têm como proposta uma reflexão sobre padrões e identidades. Ainda no mesmo espaço, também foi possível manipular objetos produzidos em impressoras 3D.

Shop – 2º andar

Oficinas como: Impressão 3D na Prática, Robótica para Crianças, Construção de Fliperama e de Moldes Plásticos, Hortas Automatizadas, Oficina de Brinquedos e Oficina de Drones.



1.127.468 views no vídeo
@manual do mundo
como fazer uma bazuca
de água com PVC

4 matérias na TV
7 em jornais e revistas
82 aparições on-line

REDE SOCIAIS
8.769.396
impactados
95 posts

IMPACTOS
NA MÍDIA
audiência de
18.593.465 pessoas

GALERIA PLASTCOLAB





Planejamento 2018

1º SEMESTRE:

PROGRAMA 5S

Turma 2 – Região Sul

Parceiro: Consultoria PDCA

FÁBRICA + PRODUTIVA

Turma 1

Parceiros: IPT e Innovare

ENCONTROS DE INOVAÇÃO

Parceiro: Avantec

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL

Parceiro: Fundação Dom Cabral

Módulo I – Gestão de Pessoas

Módulo II – Orientação para
Mercado e Clientes

Módulo III – Gestão Financeira

FEIRA AGRISHOW

Ribeirão Preto

SEMINÁRIO TÉCNICO

Novas tecnologias de
acabamento, design e
prototipagem de peças
injetadas
São Paulo

PLASTCOLAB

Porto Alegre
Shopping Iguatemi

2º SEMESTRE:

PROGRAMA 5S

Turma 3 – Região Nordeste

Parceiro: PDCA

SEMINÁRIO TÉCNICO

TENDÊNCIAS PARA
ROTOMOLDAGEM

São Paulo

ENCONTROS DE INOVAÇÃO

Rio Grande do Sul

PARCERIA COM SEBRAE RJ

SEMINÁRIO TÉCNICO

Plástico na Construção Civil

COMPLIANCE

PROMOÇÃO PLÁSTICO PREMIADO – 2ª EDIÇÃO

LANÇAMENTO DO JOGO ECKOBLOCKS

WEBINAR

PICPLAST

Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico



Uma realização:



abiplast
Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Braskem

